

Gmina Chełmno Oficjalny portal informacyjny

Adres artykułu: <https://gmina-chelmno.pl/artykul/179-6428-zwiedzaj-region-z-paszportem-do-natury>

Zwiedzaj region z "Paszportem do Natury"

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna i Biuro Prasowe Urzędu Marszałkowskiego zabiera mieszkańców województwa, turystów i gości, którzy chcą spędzić wakacje na Kujawach i Pomorzu w podróż do miejsc związanych z naturą. Dnia 23 lipca na platformie widokowej nad Wisłą w Toruniu odbyła się konferencja inaugurująca tegoroczną kampanię Paszportu Turystycznego. Wzięli w niej udział marszałek Piotr Cabański, przewodnicząca sejmiku Elżbieta Piniewska, dyrektor biura Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej Agnieszka Kowalkowska i dyrektor Zespołu Parków Krajobrazowych nad Dolną Wisłą Jarosław Pająkowski.

Nagrania i zdjęcia z konferencji: <https://drive.kujawsko-pomorskie.pl/index.php/s/x4icMGz9tmREw11>, fot. Mikołaj Kuras dla UMWKP

- Zdecydowaliśmy w tym roku zaprosić Państwa do natury. W naszym regionie jest wiele miejsc atrakcyjnych zarówno pod względem walorów przyrodniczych, jak też interesujących z uwagi na formę organizacji turystyki. Zachęcam do korzystania z aplikacji i poznawania pięknych zakątków Kujawsko-Pomorskiego, a przy okazji – zawalczania o vouchery na pobyt w Konstelacjach dobrych miejsc – mówi marszałek Piotr Cabański.

- Więty Augustyn mówi, że świat jest księgą, a ci, którzy nie podróżują, czytają cięgle tę samą stronę. Księga z napisem „Kujawsko-Pomorskie” ma tych stron wiele. Pandemia nauczyła nas tego, żebyśmy doceniali to, co na wyciągnięcie ręki. To, co mamy blisko siebie możemy poznać w pełni dzięki Paszportowi do Natury – mówi przewodnicząca sejmiku Elżbieta Piniewska.

Paszport do Natury

„Paszport Turystyczny” to doroczna wakacyjna kampania Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej (K-POT) zachęcająca mieszkańców województwa i turystów do podróżowania po jego subregionach. Paszport jest miniprzewodnikiem z propozycjami tras zwiedzania – konstelacji. Główną ideą kampanii jest promocja mało znanych zakątków. Każda z tras uwzględnia popularne atrakcje, uzupełnione o tzw. zakaMARKI – punkty na mapie Kujawsko-Pomorskiego o dużym potencjale, które nie są jeszcze w pełni zagospodarowane lub skomercjalizowane. W tym roku motywem przewodnim będą miejsca związane z naturą - bezpiecznie, z zachowaniem dystansu społecznego - stąd nazwa kampanii „Paszport do Natury”.

W paszporcie znajdzie się siedem konstelacji:

- miasta:

- Bydgoszcz

- Toruń.

- subregiony:

- Kujawy
- Pańki
- Bory Tucholskie
- Pojezierze Brodnickie
- Dolina Dolnej Wisły.

Dotychczasowa forma księeczki paszportowej została w bieżącym sezonie turystycznym zastąpiona aplikacją, którą bezpłatnie można pobrać na stronie paszport.kujawsko-pomorskie.travel/. Po jej zainstalowaniu i założeniu konta możemy już ruszać w teren. Akcja potrwa do połowy października. Za każdym razem, gdy odwiedzimy miejsce znajdujące się na paszportowej liście, otrzymamy punkty (na podstawie geolokalizacji). Celem zabawy jest zwiedzenie jak największej liczby zakamarków naszego regionu, a przy okazji - zdobycie jak największej ilości punktów. Dla najaktywniejszych K-POT przygotowano vouchery na pobyt w hotelach i gospodarstwach agroturystycznych w naszym województwie.

Jak blisko, JAK FAJNIE!

Paszport uzupełnia w tym roku oferta „Jak blisko, jak fajnie!”, dedykowana mieszkańcom województwa i odwiedzającym nasz region turystom, którzy w związku z epidemią zrezygnowali z wyjazdów zagranicznych i chcą spędzić wakacje w najbliższej okolicy. Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna zebrała blisko sto różnych ofert atrakcji i noclegów, które na bieżąco publikowane są na stronie kujawsko-pomorskie.travel. Wśród nich propozycje na jednodniowe wypady i dłuższy, rodzinny wypoczynek - zarówno w mieście, jak i na wsi, w kurortach wypoczynkowych i na łonie natury. W ofercie m.in. zwiedzanie Muzeum Ziemi Pańskiej, warsztaty prowadzone przez bydgoskich flisaków, rejsy po Zalewie Włocławskim, zwiedzanie Chełmna z przewodnikiem, wynajem domków nad Jeziorem Rudnickim w Grudziądzu i spływy kajakowe na rzece Brda. Więcej o kampanii pisaliśmy [tutaj](#).

Metryczka

| | |
|--------------------------------|------------------|
| Opublikował w BIP: | Jarosław Zima |
| Data opublikowania: | 24.07.2020 08:50 |
| Ostatnio zaktualizował: | |
| Liczba wyświetleń: | 272 |